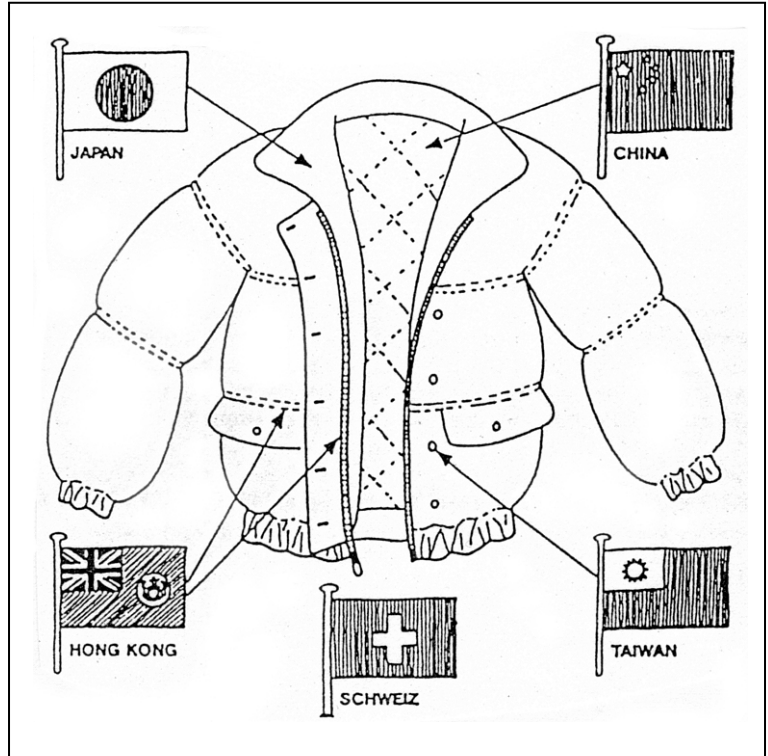


Made in ... ?

Hersteller von Textilien legen Wert auf das Etikett *SWISS MADE* oder *MADE IN GERMANY*, wenn sie verkaufen wollen. Die KonsumentInnen nehmen dann an, dass das Produkt in Mitteleuropa hergestellt wurde und sie mit dem Kauf die – sozial und ökologisch geregelte – Produktion im Inland unterstützen. Was viele Leute nicht wissen, ist die Tatsache, dass beim Label *SWISS MADE* bis zu 50% des Warenwertes im Ausland produziert werden dürfen. So geschieht das auch bei anderen Herkunftsbezeichnungen, wie etwa *MADE IN HONGKONG*. In der Regel steht dahinter ein internationales wirtschaftliches Zusammenspiel.



Beispiel Sportjacke

(vgl. Abbildung rechts)

Beispiel Turnschuhe

NIKE-Turnschuhe sind mittlerweile das Symbol des amerikanischen Lebensstils. Wenn man allerdings genauer untersucht, wie sie produziert werden, kommt man doch ein wenig ins Grübeln.

Forschung und Design	
Organisation der Produktion	

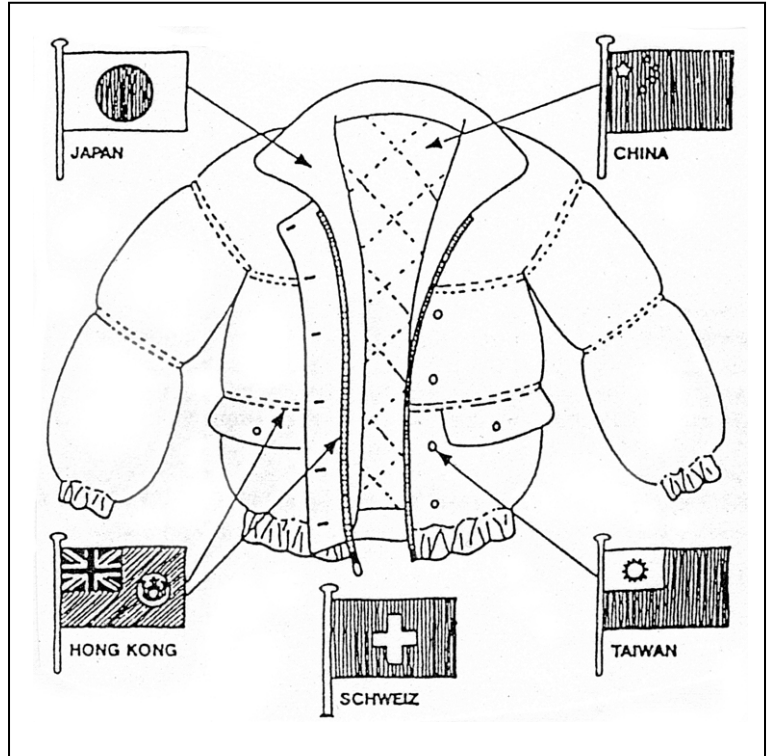
Produktion am Fließband	
Verkaufsgebiete	

Warum wird die Entwicklung der Schuhe so auf die Länder verteilt ?

Welche Probleme ergeben sich aus der über die ganze Welt verstreuten Produktion ?

Made in ... ?

Hersteller von Textilien legen Wert auf das Etikett *SWISS MADE* oder *MADE IN GERMANY*, wenn sie verkaufen wollen. Die KonsumentInnen nehmen dann an, dass das Produkt in Mitteleuropa hergestellt wurde und sie mit dem Kauf die – sozial und ökologisch geregelte – Produktion im Inland unterstützen. Was viele Leute nicht wissen, ist die Tatsache, dass beim Label *SWISS MADE* bis zu 50% des Warenwertes im Ausland produziert werden dürfen. So geschieht das auch bei anderen Herkunftsbezeichnungen, wie etwa *MADE IN HONGKONG*. In der Regel steht dahinter ein internationales wirtschaftliches Zusammenspiel.



Beispiel Sportjacke

(vgl. Abbildung rechts)

Beispiel Turnschuhe

NIKE-Turnschuhe sind mittlerweile das Symbol des amerikanischen Lebensstils. Wenn man allerdings genauer untersucht, wie sie produziert werden, kommt man doch ein wenig ins Grübeln.

Forschung und Design	USA
Organisation der Produktion	TAIWAN SÜDKOREA

Produktion am Fließband	INDONESIEN, CHINA VIETNAM, THAILAND
Verkaufsgebiete	USA (60%) ASIEN (5%) EUROPA (30%)

Warum wird die Entwicklung der Schuhe so auf die Länder verteilt ?

Man versucht, möglichst effizient zu produzieren, das heißt, man sucht für jeden Produktionsprozess die günstigsten Bedingungen. So spart man am meisten Geld (man macht den größten Gewinn).

Welche Probleme ergeben sich aus der über die ganze Welt verstreuten Produktion ?

Kommunikation schwierig → Qualitätsmängel / Transport aufwändig / Umweltverschmutzung durch Transport und veraltete Produktion / Image schäden