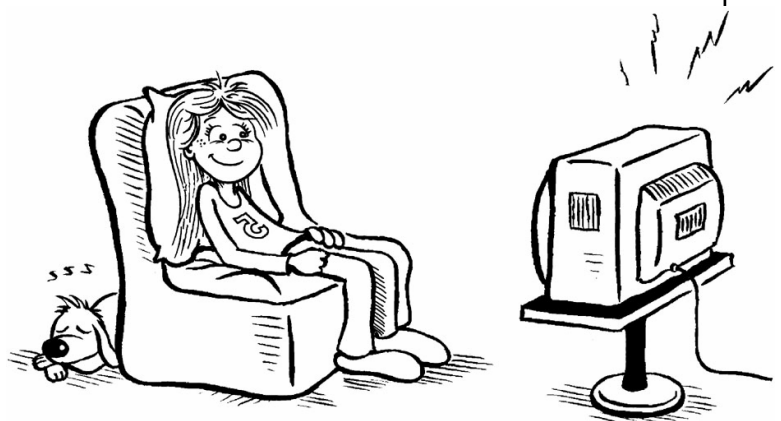
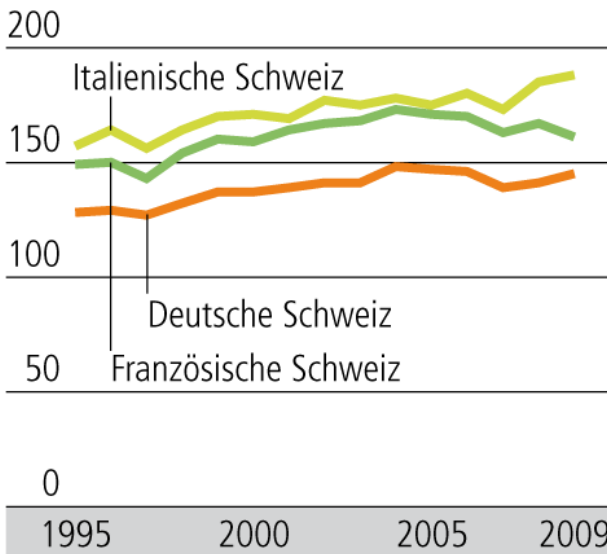


Fernsehnutzung

in Minuten pro Tag und Einwohner



Quelle: Mediapulse AG Telecontrol (Basis: Bevölkerung ab 3 Jahren, Mittelwert pro Tag (Mo–So))

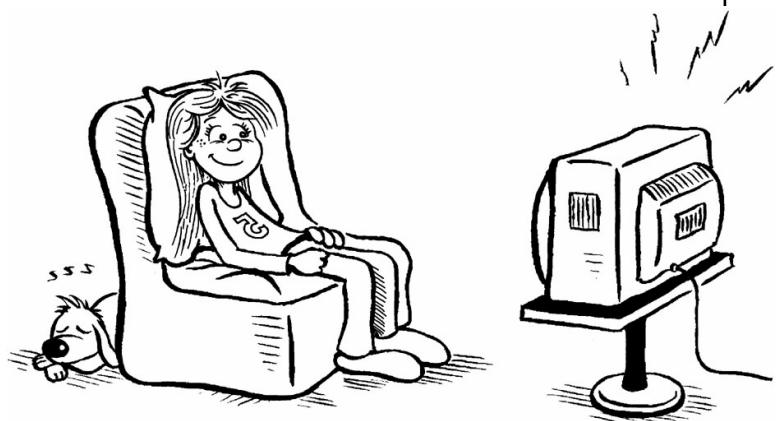
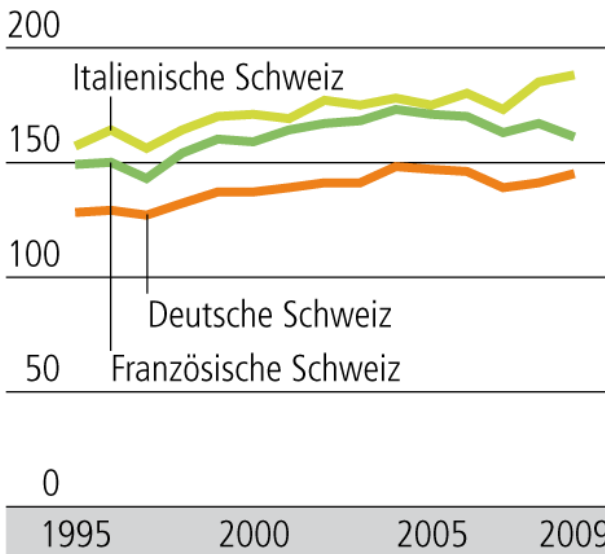
Diagrammtyp	
Untertyp	
Anzahl Datenreihen	
Rubrikenachse (x)	

Grössenachse (y)	
Maximum	
Minimum	
Hauptintervall	

- Im Tessin wurde stets am meisten fern gesehen. richtig - falsch
- In der Romandie wurde immer über 150 Minuten täglich geschaut. richtig - falsch
- Die Deutschschweizer haben weniger Fernseher als die anderen. richtig - falsch
- Niemand schaut weniger als 100 Minuten pro Tag. richtig - falsch
- Wie lange wurde in der französischen Schweiz 1998 geschaut ?
- Wie lange wurde in der deutschen Schweiz 1995 geschaut ?
- Wie gross war der Anstieg im Tessin von 1995 bis 2009 ?
- In welcher Region war der Anstieg von 1995 bis 2009 am geringsten ?
- Wie viel schauten alle Schweizer 2005 im Schnitt ?

Fernsehnutzung

in Minuten pro Tag und Einwohner



Quelle: Mediapulse AG Telecontrol (Basis: Bevölkerung ab 3 Jahren, Mittelwert pro Tag (Mo–So))

Diagrammtyp	Linien
Untertyp	einfach
Anzahl Datenreihen	3
Rubrikenachse (x)	Jahre

Grössenachse (y)	min / Tag / Pers.
Maximum	200
Minimum	0
Hauptintervall	50

- Im Tessin wurde stets am meisten fern gesehen.
- In der Romandie wurde immer über 150 Minuten täglich geschaut.
- Die Deutschschweizer haben weniger Fernseher als die anderen.
- Niemand schaut weniger als 100 Minuten pro Tag.
- Wie lange wurde in der französischen Schweiz 1998 geschaut ?
- Wie lange wurde in der deutschen Schweiz 1995 geschaut ?
- Wie gross war der Anstieg im Tessin von 1995 bis 2009 ?
- In welcher Region war der Anstieg von 1995 bis 2009 am geringsten ?
- Wie viel schauten alle Schweizer 2005 im Schnitt ?

- richtig - falsch **R**
- richtig - falsch **F**
- richtig - falsch **?**
- richtig - falsch **F**

ca. 155 min/Tag
ca. 130 min/Tag
ca. 25 min/Tag
franz. Schweiz
ca. 160 min/Tag*

** schwierig zu sagen, weil die Regionen unterschiedlich viele EinwohnerInnen haben !*